淮阴工学院
2017 届毕业生就业质量年度报告

淮阴工学院招生就业处

二〇一七年十二月

目　录

引言

第一部分　2017 届毕业生就业基本情况

一、毕业生规模 ……2

二、毕业生结构 ……2

1.学科门类分布 ……2

2.性别分布 ……3

3.生源地分布 ……3

4.民族分布 ……4

5.各二级学院毕业生人数 ……5

6.各专业毕业生人数…… 6

三、毕业生就业率 ……8

1.就业总体概况……8

2.各专业就业状况 ……9

3.男女生就业状况……11

4.升学、出国/出境状况……11

四、毕业生就业流向……12

1.总体就业流向分布 ……12

2.未就业类别分布……13

第二部分　就业质量相关分析

一、就业单位特点分析……14

1.就业单位性质分布 ……14

2.就业单位规模分布 ……15

3.就业行业分布…… 16
4.从事职业分布…… 17
5.就业地区分布…… 17
二、薪酬状况分析……18
1.总体月收入 ……18
2.分学院月收入…… 19
3.从事不同行业月收入…… 20
4.从事不同职业月收入…… 21
三、专业相关度分析……21
1.总体专业相关度……21
2.分学院专业相关度 ……22
四、就业满意度分析……23
1.毕业生对母校的总体满意度…… 23
2.毕业生对就业现状的满意度…… 24
第三部分　学校促进就业的主要举措
一、加强组织领导，完善就业工作机制 ……25
二、加强就业指导课程建设，引导毕业生转变就业观念……26
三、拓宽宣传途径，确保信息渠道畅通 ……27
四、大力拓展就业市场，实现充分就业……29
五、推进校企合作，加强实习就业基地建设……30
六、完善就业帮扶体系，实现平等就业……32
七、开展创业教育，推进创业带动就业……32
八、完善服务系统，提升就业服务质量……34

九、深化就业调查研究，提高理论研究水平……35
第四部分　毕业生就业形势分析
一、求职毕业生基数大 ……36
二、经济发展趋势仍然不确定……37
三、就业结构性矛盾依然存在……37
四、毕业生就业观念仍需更新……37
五、就业机遇与挑战并存 ……38
第五部分 就业对教育教学的反馈
一、优化专业招生计划 …… 39
二、完善人才培养模式……39
三、创新就业指导服务……40
结语

引　言

淮阴工学院是江苏省省属普通公办本科院校，坐落在敬爱的周恩来总理故乡、全国历史文化名城——江苏省淮安市。学校始建于1958年，2000年升格为本科高校，2011年10月，经国务院学位委员会批准，学校成为硕士专业学位研究生授权单位。2011年9月，获批国家“卓越工程师教育培养计划”试点高校，2014年10月，经教育部批准成为“卓越农林人才培养计划”试点高校。学校现有枚乘路、北京路两个校区，校园占地2063亩，一个萧湖创新创业基地，占地460亩。学校现设有19个二级学院（部），本科专业64个，研究生专业1个，在校普通本科生、研究生、留学生2万余人。

学校坚持创新发展、协同发展、开放发展、特色发展，秉承“为中华之崛起而读书”的校训，弘扬“明德尚学，自强不息”的淮工精神。始终坚持以立德树人为根本，坚持以服务地方需求和学生就业为导向，立足地方性、应用型办学定位，把握地方高校转型发展内涵，主动适应经济发展新常态，按照“面向社会需求，创新培养模式，强化专业能力，彰显应用特色”的人才培养思路，不断优化人才培养目标。在高就业率的基础上以提高就业满意度为核心、以培养适应社会需求的应用性人才为目标、以加强人财物等方面条件建设为保障、以生涯规划指导和创新创业教育相耦合为模式，推进毕业生充分就业、满意就业、优质就业。学校充分挖掘毕业生就业市场，加强与用人单位的联系，通过协同合作等方式不断拓展就业空间，着力构建以人为本、务实高效的就业指导服务体系，打造淮阴工学院就业工作品牌。

2017年，在就业人数持续增加、产业结构调整的宏观形势下，学校高度重视就业工作，坚定信心，迎难而上，2017届毕业生就业继续保持着较高的就业率、就业质量和就业满意度。

第一部分　2017 届毕业生就业基本情况

一、毕业生规模

淮阴工学院 2017 届全日制毕业生人数 4743 人，涉及 56 个本科专业（方向）、14 个二级学院。毕业生生源以普通本科为主，其中，普通本科 3849 人，专转本 522 人，对口单招 372 人。毕业生生源以江苏省为主，覆盖全国 25 个省（直辖市、自治区）。淮阴工学院 2015-2017 届毕业生总数如表 1-1 所示。

表 1-1 淮阴工学院 2015-2017 届毕业生总数

届数	毕业生总数（人）
2015	4726
2016	4623
2017	4743

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二、毕业生结构

1.学科门类分布

淮阴工学院 2017 届毕业生分布在工学、管理学、文学、农学、经济学、理学、法学等 7 个学科门类，56 个专业（方向）中。各科毕业生比例与 2016 届基本持平。淮阴工学院 2017 届毕业生学科门类人数分布如表 1-2 所示。

表 1-2 淮阴工学院 2017 届毕业生学科门类人数分布

学科	工学	管理学	文学	农学	经济学	理学	法学	合计
专业数	32	9	5	3	2	4	1	56
毕业生数	2966	939	282	193	160	142	61	4743
毕业生数所占比例	62.53%	19.80%	5.95%	4.07%	3.37%	2.99%	1.29%	100.00%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 性别分布

淮阴工学院 2017 届毕业生中男生为 2691 人，占毕业生总数 56.74%；女生 2052 人，占毕业生总数的 43.26%；男女总体比例为 1.31:1，与 2016 届基本持平。淮阴工学院 2017 届毕业生性别比例如图 1 所示。

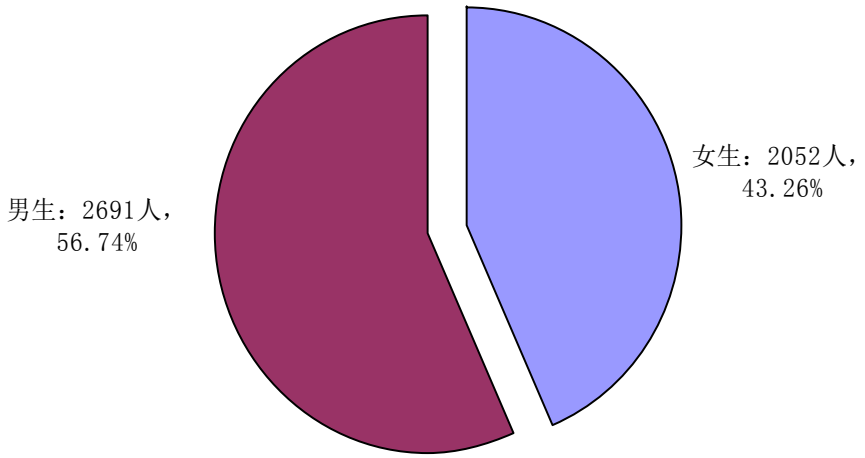

图 1 淮阴工学院 2017 届毕业生性别比例

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

3. 生源地分布

淮阴工学院地处江苏省淮安市，2017 届毕业生生源以江苏省为主，覆盖全国 25 个省（直辖市、自治区）。其中，江苏省省内生源为 4147 人，占 87.43%；省外生源为 596 人，占 12.57%，比 2016 届增加 2.1 个百分点，其中最多的为安徽省 98 人，最少的为新疆维吾尔自治区 1 人。华东地区六省（苏、浙、鲁、皖、赣、闽）生源毕业生 4303 人，占 90.72%。淮阴工学院 2017 届毕业生生源地分布如表 1-3 所示。

表 1-3 淮阴工学院 2017 届毕业生生源地分布

生源地	毕业生人数	所占比例
江苏省	4147	87.43%
安徽省	98	2.07%

生源地	毕业生人数	所占比例
贵州省	82	1.73%
四川省	74	1.56%
河南省	57	1.20%
甘肃省	57	1.20%
山西省	50	1.05%
广西壮族自治区	42	0.89%
云南省	38	0.80%
重庆市	12	0.25%
福建省	10	0.21%
江西省	8	0.17%
湖北省	8	0.17%
广东省	8	0.17%
浙江省	7	0.15%
山东省	6	0.13%
湖南省	6	0.13%
河北省	5	0.11%
辽宁省	5	0.11%
海南省	5	0.11%
陕西省	5	0.11%
吉林省	4	0.08%
黑龙江省	4	0.08%
青海省	4	0.08%
新疆维吾尔自治区	1	0.02%
总人数	4743	100.00%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

4. 民族分布

淮阴工学院 2017 届毕业生生源以汉族为主，覆盖 22 个民族。其中，汉族生源为 4595 人，少数民族生源为 148 人。淮阴工学院 2017 届毕业生民族分布如表 1-4 所示。

表 1-4 淮阴工学院 2017 届毕业生民族分布

民族	人数
汉族	4595

民族	人数
壮族	31
苗族	22
土家族	18
回族	14
布依族	14
彝族	13
白族	8
侗族	6
藏族	3
纳西族	3
哈尼族	2
傣族	2
满族	2
瑶族	2
其他	2
仫佬族	1
佤族	1
水族	1
蒙古族	1
拉祜族	1
黎族	1
合计	4743

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

5.各二级学院毕业生人数

淮阴工学院 2017 届毕业生分布在 14 个二级学院，人数排名前五的二级学院分别为商学院（913 人）、建筑工程学院（511 人）、计算机与软件工程学院（436 人）、机械与材料工程学院（424 人）、生命科学与食品工程学院（404 人）。淮阴工学院 2017 届各二级学院毕业生人数如表 1-5 所示。

表 1-5 淮阴工学院 2017 届各二级学院毕业生人数

学院名称	毕业生总数（人）
商学院	913
建筑工程学院	511
计算机与软件工程学院	436
机械与材料工程学院	424
生命科学与食品工程学院	404
自动化学院	370
管理工程学院	358
交通工程学院	311
设计艺术学院	243
电子信息工程学院	209
化学工程学院	208
人文学院	138
外国语学院	118
数理学院	100
合计	4743

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

6.各专业毕业生人数

淮阴工学院 2017 届毕业生分布在全校 56 个专业中。其中，土木工程专业人数最多为 405 人，应用物理学专业人数最少为 28 人。淮阴工学院 2017 届各专业毕业生人数如表 1-6 所示。

表 1-6 淮阴工学院 2017 届各专业毕业生人数

专业名称	毕业生总数（人）
土木工程	405
会计学	281
计算机科学与技术	251
财务管理	243
机械设计制造及其自动化	239
电气工程及其自动化	235
物流工程	209
工商管理	136

专业名称	毕业生总数（人）
国际经济与贸易	117
电子信息工程	107
车辆工程	105
化学工程与工艺	100
英语	85
园艺	78
园林	78
汽车服务工程	77
材料成型及控制工程	76
机械电子工程	75
环境设计	75
工程管理	73
视觉传达设计	73
自动化	70
生物工程	69
通信工程	68
制药工程	68
计算机科学与技术（NIIT）	67
食品科学与工程	67
测控技术与仪器	65
建筑学	64
社会工作	61
市场营销	51
产品设计	49
交通工程	47
交通运输	46
工业设计	46
经济与金融	43
城乡规划	42
人力资源管理	42
物联网工程	41
新能源科学与工程	41
环境工程	40
信息与计算科学（金融数学与金融工程）	40

专业名称	毕业生总数（人）
秘书学	40
网络工程	39
软件工程	38
信息管理与信息系统	38
工业工程	38
农学	37
公共事业管理	37
交通工程（道路施工与养护）	36
金属材料工程	34
电子科学与技术	34
食品质量与安全	34
商务英语	33
信息与计算科学	32
应用物理学	28
合计	4743

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三、毕业生就业率

1.就业总体概况

截至 8 月 31 日，2017 届毕业生初次就业率为 94.05%。截至 12 月 10 日，2017 届毕业生年终就业率为 96.31%，就业率继续保持较高水平。其中：协议就业率为 80.67%，出国升学率为 15.54%（其中：普通本科研究生录取率为 20%），灵活就业率为 0.11%，未就业率为 3.69%。年终就业率排名前三位的二级学院分别为电子信息工程学院、数理学院、化学工程学院。淮阴工学院 2017 届毕业生各二级学院就业率如表 1-7 所示。

表 1-7 淮阴工学院 2017 届毕业生各二级学院就业率统计

学院名称	初次就业率（截至 2017 年 8 月 31 日）	年终就业率（截至 2017 年 12 月 10 日）
机械与材料工程学院	95.05%	97.41%

学院名称	初次就业率（截至 2017 年 8 月 31 日）	年终就业率（截至 2017 年 12 月 10 日）
自动化学院	93.78%	96.22%
电子信息工程学院	98.56%	99.04%
计算机与软件工程学院	93.58%	95.41%
建筑工程学院	94.72%	95.89%
化学工程学院	93.27%	98.08%
生命科学与食品工程学院	95.05%	97.03%
交通工程学院	96.14%	96.78%
管理工程学院	95.53%	98.04%
商学院	94.85%	96.06%
数理学院	99.00%	99.00%
人文学院	95.65%	97.10%
外国语学院	83.05%	94.07%
设计艺术学院	81.89%	89.30%
合计	94.05%	96.31%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2.各专业就业状况

截至 12 月 10 日，我校绝大多数专业年终就业率达到 90%以上，有 16 个专业达到 100%。淮阴工学院 2017 届毕业生各专业就业率如表 1-8 所示。

表 1-8 淮阴工学院 2017 届毕业生各专业就业率统计（截至 2017 年 12 月 10 日）

专业名称	就业人数	毕业生数	就业率
机械设计制造及其自动化	232	239	97.07%
材料成型及控制工程	76	76	100.00%
金属材料工程	33	34	97.06%
机械电子工程	72	75	96.00%
电气工程及其自动化	227	235	96.60%
自动化	66	70	94.29%
测控技术与仪器	63	65	96.92%
通信工程	67	68	98.53%
电子信息工程	106	107	99.07%

专业名称	就业人数	毕业生数	就业率
电子科学与技术	34	34	100.00%
计算机科学与技术	234	251	93.23%
计算机科学与技术（NIIT）	67	67	100.00%
网络工程	36	39	92.31%
物联网工程	41	41	100.00%
软件工程	38	38	100.00%
建筑学	59	64	92.19%
城乡规划	41	42	97.62%
土木工程	390	405	96.30%
化学工程与工艺	98	100	98.00%
制药工程	66	68	97.06%
环境工程	40	40	100.00%
生物工程	69	69	100.00%
食品科学与工程	62	67	92.54%
食品质量与安全	34	34	100.00%
新能源科学与工程	41	41	100.00%
园艺	77	78	98.72%
园林	76	78	97.44%
农学	33	37	89.19%
交通工程	44	47	93.62%
交通工程（道路施工与养护）	36	36	100.00%
交通运输	45	46	97.83%
车辆工程	100	105	95.24%
汽车服务工程	76	77	98.70%
信息管理与信息系统	35	38	92.11%
工程管理	70	73	95.89%
工业工程	38	38	100.00%
物流工程	208	209	99.52%
工商管理	132	136	97.06%
市场营销	51	51	100.00%
人力资源管理	42	42	100.00%
国际经济与贸易	113	117	96.58%
会计学	266	281	94.66%
经济与金融	39	43	90.70%

专业名称	就业人数	毕业生数	就业率
财务管理	234	243	96.30%
信息与计算科学	32	32	100.00%
应用物理学	27	28	96.43%
信息与计算科学（金融数学与金融工程）	40	40	100.00%
社会工作	58	61	95.08%
公共事业管理	36	37	97.30%
秘书学	40	40	100.00%
英语	79	85	92.94%
商务英语	32	33	96.97%
工业设计	40	46	86.96%
视觉传达设计	66	73	90.41%
环境设计	68	75	90.67%
产品设计	43	49	87.76%
合计	4568	4743	96.31%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

3.男女生就业状况

截至 12 月 10 日，男生年终就业率为 95.80%，女生年终就业率为 96.98%，女生比男生高 1.18 个百分点。我校毕业生在求职过程中，未出现性别歧视现象，实现了平等就业。淮阴工学院 2017 届男女生就业率如表 1-9 所示。

表 1-9 淮阴工学院 2017 届男女生就业率统计

性别	年终就业率
男	95.80%
女	96.98%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

4.升学、出国/出境状况

多年来学校高度重视学生考研工作，截至 12 月 10 日，淮阴工学院 2017 届毕业生中有 723 人考取了研究生，其中，普通本科录取 692 人、达线 876 人，考取率和达线率分别为 20.00%、24.50%，达线、录取率双

双突破 20%，较去年分别提高了 6.29%、6.33%。有部分学生被复旦大学、浙江大学、南京大学、厦门大学、重庆大学、中国海洋大学、西安交通大学、华南理工大学、南京师范大学、中国矿业大学等 985、211 工程重点高校录取；10 余人被英国曼彻斯特大学、澳大利亚莫纳什大学、日本筑波大学、香港城市大学等境外名校录取。

四、毕业生就业流向

1.总体就业流向分布

截至 12 月 10 日，淮阴工学院 2017 届毕业生总就业人数为 4568 人，其中，协议就业人数 3826 人：有 33 人考取公务员，有 4 人应征入伍，有 7 人入选大学生村官，有 3 人入选 “苏北计划”等地方基层项目；723 人考取了研究生；14 人出国/出境；5 人自主创业。淮阴工学院 2017 届毕业生总体就业流向如表 1-10 所示。

表 1-10 淮阴工学院 2017 届毕业生总体就业流向分布（截至 2017 年 12 月 10 日）

序号	学院名称	毕业生人数	协议人数	升学人数	出国/出境人数	自主创业人数	年终就业率
1	机械与材料工程学院	424	347	64	0	2	97.41%
2	自动化学院	370	286	70	0	0	96.22%
3	电子信息工程学院	209	154	50	3	0	99.04%
4	计算机与软件工程学院	436	327	88	0	1	95.41%
5	建筑工程学院	511	425	64	1	0	95.89%
6	化学工程学院	208	135	68	1	0	98.08%
7	生命科学与食品工程学院	404	268	123	1	0	97.03%
8	交通工程学院	311	235	65	1	0	96.78%
9	管理工程学院	358	309	41	0	1	98.04%
10	商学院	913	832	39	6	0	96.06%
11	数理学院	100	80	19	0	0	99.00%
12	人文学院	138	126	7	1	0	97.10%
13	外国语学院	118	95	16	0	0	94.07%
14	设计艺术学院	243	207	9	0	1	89.30%

序号	学院名称	毕业生人数	协议人数	升学人数	出国/出境人数	自主创业人数	年终就业率
	合计	4743	3826	723	14	5	96.31%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2.未就业类别分布

截至 12 月 10 日，淮阴工学院 2017 届毕业生未就业人数为 175 人，其中，有 115 人在求职中，有 14 人拟参加公招考试，有 12 人拟升学，有 2 人拟创业，有 32 人暂不就业。淮阴工学院 2017 届毕业生未就业类别分布如表 1-11 所示。

表 1-11 淮阴工学院 2017 届毕业生未就业类别分布（截至 2017 年 12 月 10 日）

序号	类别	未就业人数	占未就业总人数百分比
1	求职中	115	65.71%
2	拟参加公招考试	14	8.00%
3	拟升学	12	6.86%
4	拟创业	2	1.14%
5	暂不就业	32	18.29%
6	合计	175	100.00%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

第二部分　就业质量相关分析

我校积极探索提升毕业生就业质量的有效途径，采取多种渠道对毕业生就业情况开展多方位调查分析，2017 年我校委托第三方机构省高校招生就业指导服务中心对 2017 届毕业生就业状况进行了跟踪调查。本章节部分就业相关分析参考了省高校招生就业指导服务中心的相关方法及调查数据。以下所有 2017 届毕业生相关数据的统计分析截止时间为 2017 年 12 月 10 日。

一、就业单位特点分析

1. 就业单位性质分布

截至 12 月 10 日，2017 届毕业生选择去基层企业就业的毕业生人数占总就业人数的比例为 74.28%；进入国有企业工作的毕业生人数占总就业人数的比例为 6.30%；选择升学、出国/出境的毕业生人数占总就业人数的比例为 16.14%；去机关、事业单位工作的毕业生占比为 2.56%；选择了自主创业的毕业生人数占总就业人数的比例为 0.11%；应征入伍的毕业生人数占总就业人数的比例为 0.09%；选择了大学生村官、“苏北计划”等基层项目的毕业生人数占总就业人数的比例为 0.37%。淮阴工学院 2017 届毕业生就业单位性质分布如图 2 所示。

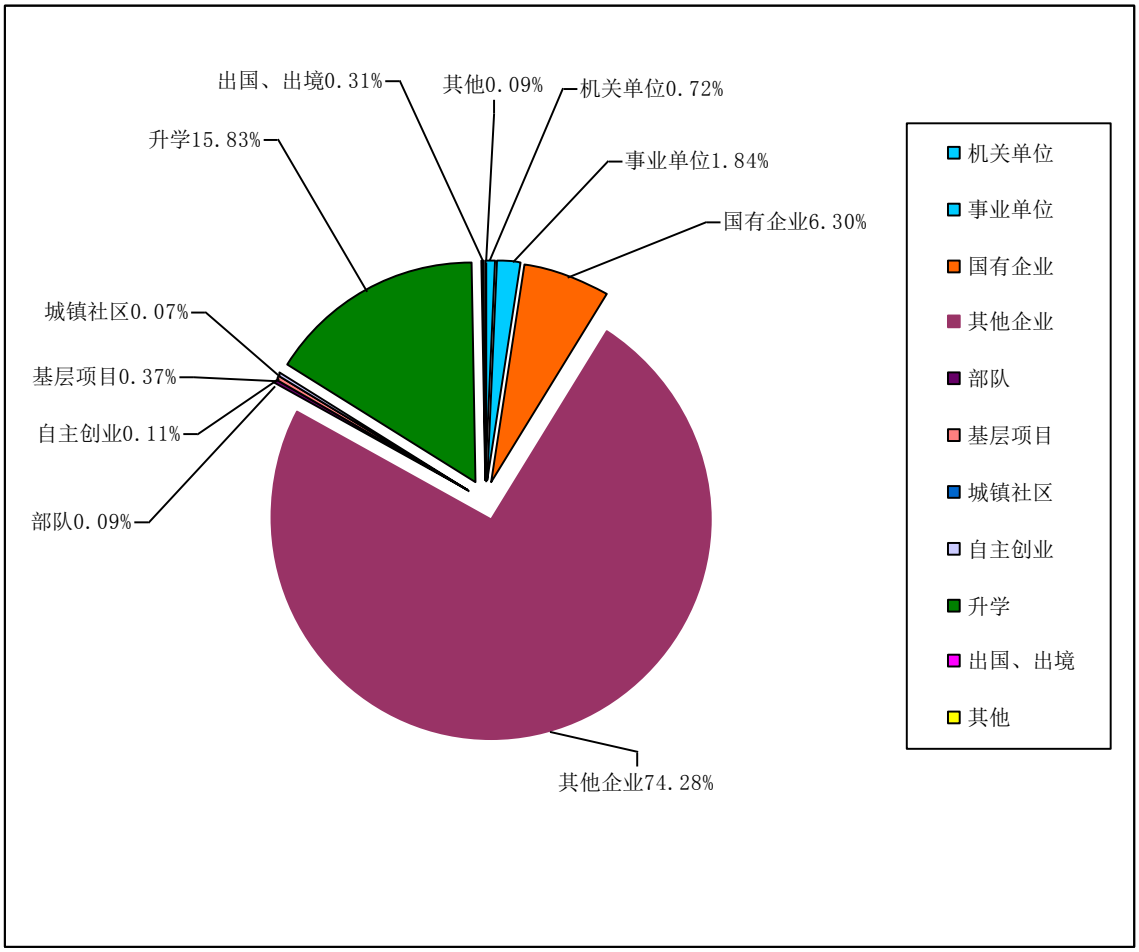

图 2　淮阴工学院 2017 届毕业生就业单位性质分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2.就业单位规模分布

淮阴工学院 2017 届毕业生在 1000 人以上规模的单位就业的比例为 28.93%，在 301-1000 人的规模单位就业的比例为 17.38%，在 50-300 人的规模单位就业的比例为 29.94%，在 50 人及以下规模单位就业的比例为 23.75%。淮阴工学院 2017 届毕业生就业单位规模分布如图 3 所示。

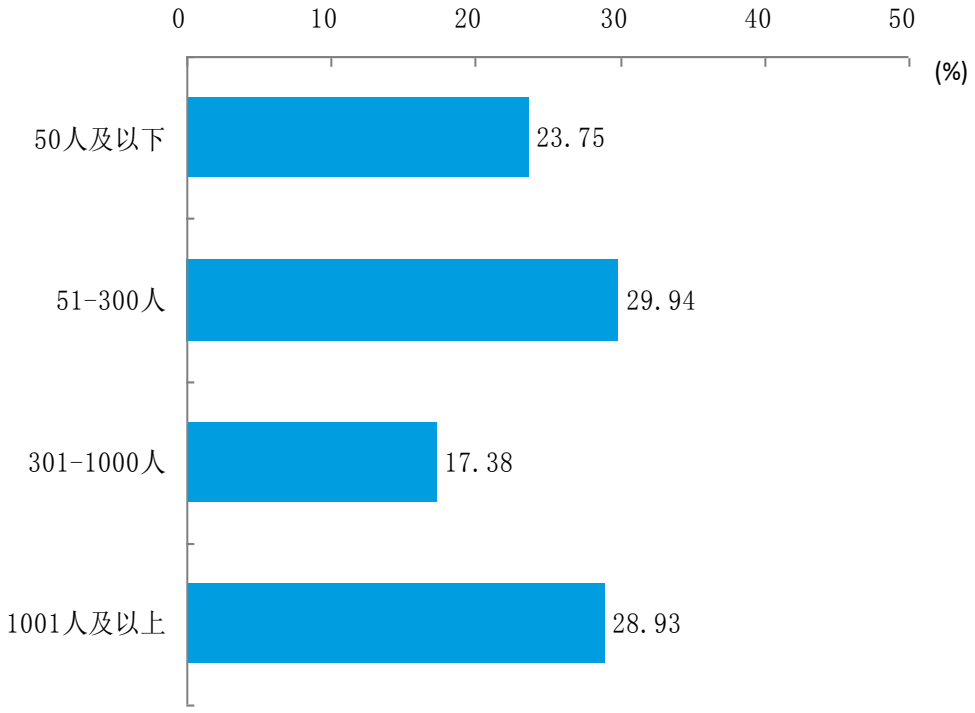

图 3 淮阴工学院 2017 届毕业生就业单位规模分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

3. 就业行业分布

淮阴工学院 2017 届毕业生就业的主要行业分布如表 2-1 所示，主要的前 5 位行业为制造业，建筑业，信息传输、软件和信息技术服务业，金融业，教育、卫生、文化、公共管理。

表 2-1 淮阴工学院 2017 届毕业生就业的主要行业分布

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
制造业	37.58%
建筑业	13.49%
信息传输、软件和信息技术服务业	11.68%
金融业	6.46%
教育、卫生、文化、公共管理	6.24%
批发零售和贸易业	5.25%
交通运输、仓储和邮政业	4.15%
农、林、牧、渔、水利、环境	2.78%
其他	12.37%

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
合计	100%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

4. 从事职业分布

淮阴工学院 2017 届毕业生从事的主要职业分布如表 2-2 所示，主要的前 5 位职业为制造生产等专业技术人员、工程技术人员、办公室文职人员、经济业务人员、金融业务人员等职业。

表 2-2 淮阴工学院 2017 届毕业生从事职业分布

职业名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
制造生产等专业技术人员	32.92%
工程技术人员	21.73%
办公室文职人员	7.76%
经济业务人员	6.13%
金融业务人员	3.99%
商业和服务人员	2.31%
公务人员	0.77%
教学人员	0.62%
其他	23.77%
合计	100%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

5. 就业地区分布

淮阴工学院 2017 届毕业生就业的主要地区集中在江苏省及长三角经济圈。其中，江苏省内就业人数占比为 78.11%，省外就业及出国人数为占比为 21.89%。淮阴工学院 2017 届毕业生就业地区分布如表 2-3 所示。

表 2-3　淮阴工学院 2017 届毕业生就业地区分布

就业地区	占本校就业毕业生的人数百分比(%)
江苏省苏州市	11.52%
江苏省南京市	10.80%
江苏省淮安市	10.18%
江苏省南通市	9.68%
江苏省无锡市	7.74%
江苏省常州市	4.82%
江苏省宿迁市	4.14%
江苏省泰州市	3.91%
江苏省镇江市	3.83%
江苏省徐州市	3.81%
江苏省扬州市	3.71%
江苏省连云港市	2.20%
江苏省盐城市	1.77%
省内小计	78.11%
江苏省外地区就业及出国	21.89%
合计	100.00%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2017 届毕业生的就业单位性质、单位规模、行业分布、职业分布及地区分布与我校地方性和应用型办学定位、以工科为主的学科专业特点、满足行业和区域经济社会一线需求的服务面向相吻合。2017 届毕业生积极响应国家号召，转变就业观念，到基层、到苏北、到西部、到中小微企业去选择就业岗位，到祖国最需要的地方建功立业。

二、薪酬状况分析

1. 总体月收入

淮阴工学院 2017 届毕业生总体月收入为 3855 元，与 2016 届毕业生月收入基本持平，比求职时的期待月收入（4243 元）低 388 元。

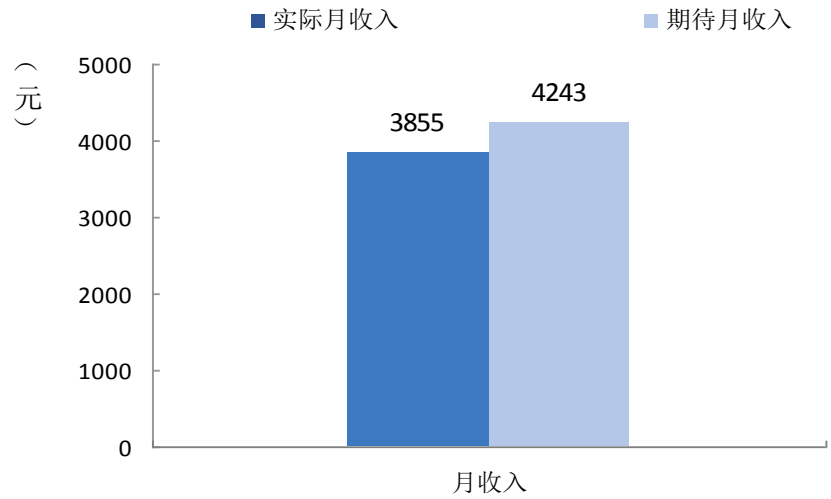

图 4 淮阴工学院 2017 届毕业生总体月收入

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

2. 分学院月收入

淮阴工学院 2017 届毕业生中，月收入较高的学院是自动化学院（4394 元），月收入较低的学院是化学工程学院（3438 元）。淮阴工学院分学院 2017 届毕业生的月收入分布如表 2-4 所示。

表 2-4 淮阴工学院分学院 2017 届毕业生的月收入

单位：元

学院名称	实际月收入	期待月收入
自动化学院	4394	4610
计算机与软件工程学院	4300	4806
交通工程学院	4272	3936
数理学院	4240	4457
外国语学院	4063	4763
电子信息工程学院	4019	4485
机械与材料工程学院	3861	4252
人文学院	3777	3966
生命科学与化学工程学院	3749	4184
管理工程学院	3636	4183
建筑工程学院	3627	4231
设计艺术学院	3568	4289
商学院	3477	3921

学院名称	实际月收入	期待月收入
化学工程学院	3438	3516
本校平均	3855	4243

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

3. 从事不同行业月收入

淮阴工学院 2017 届毕业生就业的行业中，月收入相对较高的是信息传输、软件和信息技术服务业（4343 元），相对较低的是水利、环境和公共设施管理业（3232 元）。淮阴工学院 2017 届毕业生从事不同行业的月收入分布如表 2-5 所示。

表 2-5 淮阴工学院 2017 届毕业生从事不同行业的月收入

单位：元

行业名称	月收入
信息传输、软件和信息技术服务业	4343
卫生和社会工作	4311
金融业	4243
电力、热力、燃气及水生产和供应业	4035
房地产业	4026
公共管理、社会保障和社会组织	3976
住宿和餐饮业	3891
居民服务、修理和其他服务业	3885
科学研究和技术服务业	3792
交通运输、仓储和邮政业	3790
教育	3715
制造业	3701
建筑业	3651
批发和零售业	3640
文化、体育和娱乐业	3559
农、林、牧、渔业	3300
租赁和商务服务业	3283
水利、环境和公共设施管理业	3232

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

4.从事不同职业月收入

淮阴工学院 2017 届毕业生从事的职位中，月收入相对较高的是科学研究人员（4184 元）。淮阴工学院 2017 届毕业生从事不同职业的月收入分布如表 2-6 所示。

表 2-6 淮阴工学院 2017 届毕业生从事不同职业的月收入

单位：元

职业名称	月收入
科学研究人员	4184
金融业务人员	4159
文学艺术工作人员	4142
工程技术人员	4087
公务员	4066
商业和服务业人员	3883
生产和运输设备操作人员	3793
其他专业技术人员	3770
经济业务人员	3701
办事人员和有关人员	3507
教学人员	3497
其他人员	3410

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

三、专业相关度分析

1.总体专业相关度

淮阴工学院 2017 届毕业生的工作与专业相关度为 66.17%。经抽样调查，毕业生选择与专业无关工作的原因如图 5 所示。

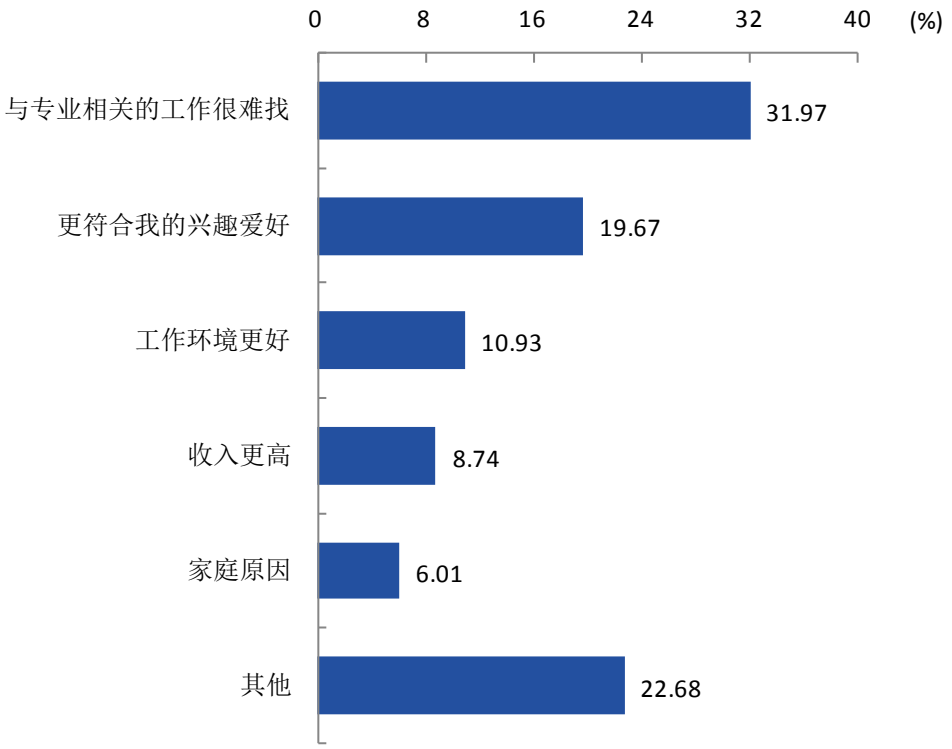

图 5 淮阴工学院 2017 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

2.分学院专业相关度

淮阴工学院 2017 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是化学工程学院(86.49%)，工作与专业相关度较低的学院是人文学院(40.35%)。淮阴工学院分学院 2017 届毕业生的工作与专业相关度分布如表 2-7 所示。

表 2-7 淮阴工学院分学院 2017 届毕业生的工作与专业相关度百分比及比较

院系名称	各学院工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
化学工程学院	86.49	化学工程与工艺	76.47
建筑工程学院	85.47	土木工程	88.46
交通工程学院	81.71	车辆工程	100.00
		交通工程	75.00
		汽车服务工程	72.22
设计艺术学院	76.32	环境设计	80.00

院系名称	各学院工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
外国语学院		英语	68.75
商学院	72.13	会计学	92.59
		财务管理	80.49
		工商管理	50.00
管理工程学院	67.54	工程管理	79.31
		物流工程	66.67
机械与材料工程学院	67.19	材料成型及控制工程	73.91
		机械设计制造及其自动化	70.42
		机械电子工程	58.33
自动化学院	62.26	电气工程及其自动化	75.00
		自动化	47.06
计算机与软件工程学院	60.14	计算机科学与技术（NIIT）	83.33
		计算机科学与技术	57.30
电子信息工程学院	53.13	电子信息工程	44.44
生命科学与化学工程学院	46.77	园林	64.52
		食品科学与工程	47.37
		园艺	17.14
数理学院	42.86		
人文学院	40.35	秘书学	53.33
		社会工作	42.86
		公共事业管理	28.57
本校本科平均	66.17	本校本科平均	66.17

注：个别学院或专业因样本较少没有包括在内。
数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

四、就业满意度分析

1. 毕业生对母校的总体满意度

对 2017 届毕业生就业情况的调查结果显示，96.46%以上的毕业生认为学校就业指导工作对自己就业有帮助，学校就业教育、引导、服务情况等总体令人满意。淮阴工学院 2017 届毕业生对母校的总体满意度如图 9 所示。

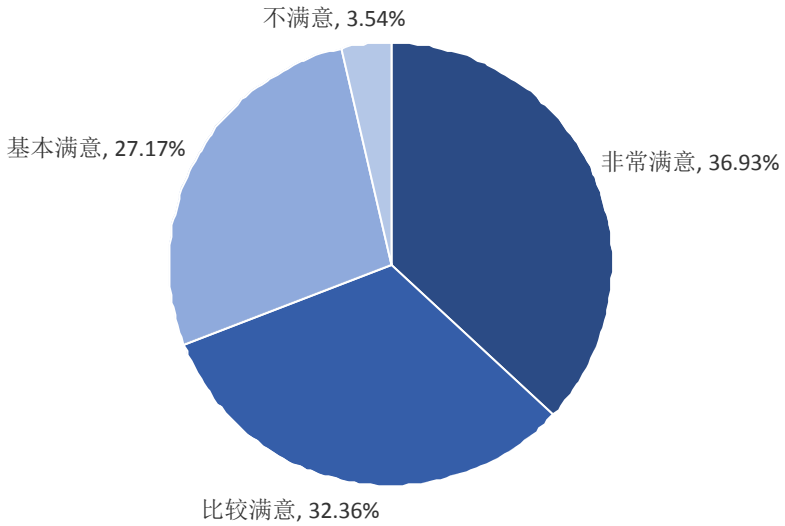

图 6 淮阴工学院 2017 届毕业生对母校的总体满意度分布
数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

2. 毕业生对就业现状的满意度

淮阴工学院 2017 届毕业生的就业现状满意度为 78.84%，比 2016 届就业现状满意度（64%）高 14.84 个百分点。

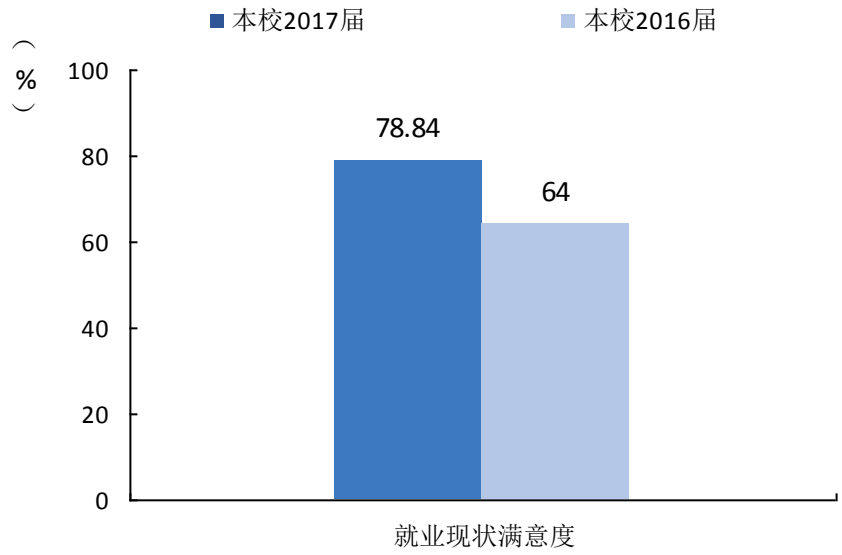

图 7 淮阴工学院 2017 届毕业生的就业现状满意度
数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

第三部分　学校促进就业的主要举措

我校 2017 届毕业生就业工作全面贯彻落实中央和省市各级党委、政府关于促进和保障大学生就业的政策措施，立足自身实际，努力实现毕业生充分就业、满意就业、优质就业。

一、加强组织领导，完善就业工作机制

学校党政领导高度重视毕业生就业工作，成立毕业生就业工作领导小组，将就业工作纳入学校整体发展规划及年度工作要点，积极实施就业工作 “一把手”工程，修订完善了毕业生就业工作考核办法等规章制度，构建了“一级抓一级、层层抓落实”的工作责任体系。通过签订责任状、学工例会、总结表彰等形式强化就业工作的主体责任、通报工作动态、研究部署阶段性任务、交流经验方法等，形成了“分工负责、协同推进、齐抓共管”的工作机制。

图 8 2017 年招生工作研讨暨 2016 年度就业工作表彰会

2017 年 4 月 17 日召开的年度就业工作表彰会，明确了学校 2017 年就业工作总体目标和要求，提出了“机构、人员、场地、经费”四到位

等举措，保证了全年毕业生就业工作的有序进行。

二、加强就业指导课程建设，引导毕业生转变就业观念

学校继续采取课堂教学与实践指导相结合的多形式的就业指导，引导毕业生切实转变就业观念，提高就业技能。一是继续将职业生涯规划、就业指导课作为公共必修课列入教学计划，修订完善了《大学生就业与创业指导教程》教学大纲，开设了《大学生职业生涯与拓展》《招聘与应聘》等选修课程；二是高度重视就业课程的师资队伍建设，选派 10 余名教师赴各类培训机构学习研修，邀请企事业单位负责人、杰出校友、成功人士等来校开设职业生涯和就业创业专题讲座，以增强就业指导的个性化和针对性，2016 年 9 月以来，我校共举办各类就业专题讲座 40 余场；三是引导毕业生客观、理性、辩证地认识就业形势，具备志在四方的理想信念，树立正确的择业观，增强到基层、到艰苦地方、到祖国最需要的地方就业的主动性和责任感。

图 9　校年度大学生职业生涯规划大赛决赛

图 10　就业与创业指导讲座

三、拓宽宣传途径，确保信息渠道畅通

学校注重发挥就业信息网主阵地作用，充分利用网络发布相关信息，为用人单位和毕业生提供良好的信息交流和沟通平台。将招聘信息面向社会完全公开，吸引更多的用人单位与学校建立合作关系，以此为基础建立各地、各行业、各类别用人单位信息库。印制“2017 届毕业生生源信息表”“ 2017 届毕业生就业专刊”等宣传材料，以信函、网站、参加校企见面会等形式大力宣传学校的办学特色、办学规模，介绍毕业生情况，为用人单位选择我校学生提供方便。

图 11　2017 届毕业生就业专刊

通过 QQ 群、海报、校内奥蓝系统、“淮工就业创业指导服务”微信平台、手机 APP 等新媒介，实现了供需信息匹配和对接的及时精准。鼓励和支持教职工利用专业学科优势及在社会服务中建立起来的社会关系推荐毕业生就业。学校还强化与行业、企业的联系，充分利用校友资源为毕业生提供就业信息，有效地拓宽了毕业生就业渠道。据不完全统计，2016 年 9 月以来为毕业生提供各类就业岗位信息 19000 余条，为毕业生赢得了就业主动权。

图 12　新媒体平台

四、大力拓展就业市场，实现充分就业

2017 年学校积极实施“请进来，走出去”的就业市场拓展模式，通过走访省内各地人社局等人才机构、骨干企业等挖掘潜在市场资源，努力为毕业生提供更多的就业岗位与机会。着力打造并精心组织 2016 年 11 月 6 日在我校举办的江苏省苏北地区暨淮阴工学院 2017 届毕业生公益供需洽谈会，扩大招聘场地、优化会场环境，共邀请了 620 多家招聘单位企业参展，提供就业岗位 12000 多个，吸引了在淮高校应届毕业生 6000 余人参会。《江苏教育网》《淮安日报》、淮安电视台等媒体报道了这次公益供需洽谈会。同时，我校积极参加“江苏省高校毕业生百校联动就业活动计划”。

此外，学校高度重视小型专场招聘会的举办，2016 年 9 月以来，为 2017 届毕业生组织举办各类小型专场招聘会 100 余场。其中机械与材料工程学院、生命科学与食品工程学院、交通工程学院利用校友资源等举办多场具有行业特色和专业特点的专场招聘会，建筑工程学院等以“相约星期三”为主题集中举办多场用人单位与毕业生的系列招聘洽谈会。

经过多年完善和运作，校内人才市场规模越来越大，参会单位和毕业生数量越来越多，已形成了特色鲜明的“校园市场社会化”的就业市场发展模式，受到用人单位和毕业生的一致好评。

现场全景

招聘现场

图 13　江苏省苏北地区暨淮阴工学院 2017 届毕业生公益供需洽谈会

五、推进校企合作，加强实习就业基地建设

学校以实习基地建设为依托，不断建设实习、就业相融合的一条龙的就业基地。在实施国家、省“卓越工程师培养计划”中积极推进产学研融合，促进行业、企业深度参与人才培养过程，探索“订单式”“嵌入式”“全面实体合作”等多元人才培养模式，实现人才培养与企业用

人“零距离”融通和“无缝对接”，建立了包括江苏沙钢集团淮钢特钢有限公司、江苏安邦电化集团、江苏大运集团、敏实集团、远东集团等大型企业在内的 230 余个校外实训基地。积极实施协同共建计划，与区域、行业、骨干企业联合共建淮商学院、台商学院、中兴学院、农垦学院，发挥其在学生实践能力培养和实习、就业基地建设中的重要作用。截至目前，我校在省内外建有长期稳定的就业基地 240 余家，其中 2017 年新增 12 家，为学生的生产实习、毕业实习提供了理想的环境和场所，有效提升了学生的岗位技能，毕业生就业竞争力显著增强，实现了实习与就业联动、校企合作双赢的局面。

图 14　共建就业基地

图 15　学生实习现场

六、完善就业帮扶体系，实现平等就业

学校实施就业帮扶体系建设工程，建立健全就业困难群体毕业生数据库，做好经济困难家庭毕业生、就业困难毕业生、残疾毕业生、少数民族毕业生和零就业家庭毕业生等特殊群体的就业指导和帮扶工作。有针对性地开展就业指导、岗位推荐、技能培训、能力提升、补贴发放等，切实帮助他们解决心理上、求职技巧上、经济上的实际困难。通过“奖、贷、助、补”等多种途径，帮助困难毕业生顺利完成学业。各二级学院为每位困难毕业生建立帮扶档案，实行 “承包制” “一对一”跟踪管理，开展个性化的就业指导和重点服务，切实帮助困难学生顺利就业。同时，开展离校未就业毕业生就业跟踪计划，帮助他们参加就业准备活动及时实现就业。2017 届毕业生中共有 120 余名就业困难毕业生实现了顺利就业。同时，为 2017 届毕业生发放就业补贴资金 50.10 万元。

七、开展创业教育，推进创业带动就业

2017 年学校开设了《大学生就业与创业指导》公共必修课程和《创业与创业管理》《创业学概论》《大学生创业基础》等选修课程；鼓励

各二级学院开设具有各自学科专业特点的创新创业理论及实践实训类课程，将创新创业教育融入专业课程；强化创新创业实践环节，在人才培养方案中明确学生必须完成 4 个创新创业实践学分。积极开展创业培训工作，与淮安市人社局合作举办了 SYB 创业模拟培训班，共有 1000 名有创业意愿的同学参加了培训学习并获得合格证书。

在做好大学科技园学生孵化项目及枚乘路校区大学生创业园日常管理的基础上，启用了北京路校区大学生创业园，改善了北京路校区学生创业项目孵化条件。2017 年我校大学生创业园有孵化项目 40 个，其中新入园项目 10 个，孵化成功项目（正式注册营业项目）7 个。2017 年校创业基地经省厅检查认定，再次获批省大学生创业示范基地；顺利申报获批淮安市市级创业示范基地。

图 16 新建大学生创业项目孵化基地

为提高我校学生的创业实践能力，促进创业项目团队建设，学校坚持以赛促学、以赛促训，2017 年举办了校创业大赛。同时积极组织创业项目团队参加各类省市竞赛，在“创响江苏”大学生创业大赛中荣获淮安选拔赛二等奖和省赛优秀奖，共评选出 20 个项目团队参加淮安市第

七届大学生科技创业大赛，有两个项目决赛中分获一、二等奖，三个项目获评十优。毕业生于亚辉、徐维林等 3 个创业项目团队分别获评 2017 年省优秀大学生创业项目，并分获 10 万元项目资助金。2017 届毕业生中共有 5 名同学成功创业。为宣传学生创业典型，2017 年编印了创业先进典型汇编材料。

图 17　2017 年校创业大赛

八、完善服务系统，提升就业服务质量

学校坚持就业工作的“三个面向”，即面向毕业生、面向用人单位、面向地方经济社会发展，努力把优质、高效的服务贯穿于就业工作全过程，落实到每一个毕业班、每一个毕业生。2017 年学校进一步完善了毕业生就业推荐表、就业协议书、毕业生登记表的填写和使用等制度，规范就业工作程序和毕业生就业行为，确保了就业工作的严肃性和规范性；加强毕业生档案管理和转寄工作的制度化、规范化、信息化建设，对毕业生档案进行严格的交接核对，积极处理往届生遗留档案，全年共邮寄毕业生档案 5800 余件（含部分往届毕业生）；在就业指导服务过程中，强化责任意识，从毕业生的现实需求出发，多举措、多渠道、多

形式为毕业生和用人单位提供周到、优质的服务，认真做好毕业生及家长就业的咨询接待工作，全年共接待各类就业咨询 5600 余人次，实现了就业服务工作的无投诉、零差错；积极搭建求职平台，不断加强就业网站建设，及时发布和更新就业工作信息，拉近了毕业生与用人单位间的距离。

九、深化就业调查研究，提高理论研究水平

为了适应人才需求变化，提升毕业生竞争力，2017 年继续开展用人单位对我校毕业生满意度的跟踪调查工作，完善了《用人单位对毕业生评价表》，通过实地走访、现场答卷等形式开展调查工作，分批次多角度地对毕业生就业状况及用人单位开展专业调研，先后形成了《淮阴工学院大学生就业满意度调查报告》《用人单位对高校毕业生的满意度调查报告》等；继续与省招生就业指导服务中心合作，对 2017 届毕业生就业状况进行了跟踪调查。各类调查结果形成的报告，为我校教育教学改革、人才培养方案的修订提供了重要参考。

同时，学校积极扩大调查范围，结合“30 年回眸”校友返校活动及“走访优秀校友行”等活动收集校友对学校建设和发展的意见，2017 年共走访优秀校友 23 人，组织了 87 届 8 个专业 300 多人的校友代表返校活动。2017 年我校还结合本科教学工作审核评估及化工专业工程认证，深入毕业生就业基地广泛征求用人单位及毕业生的意见和建议。

此外，学校鼓励就业工作专兼职人员开展就业创业研究，发表专业论文，申报就业课题，提升就业创业理论及专业化水平，全年共发表各类就业论文 20 余篇。

第四部分　毕业生就业形势分析

高校毕业生是国家宝贵的人才资源，是现代化建设的重要力量，是大众创业、万众创新的主力军。高校毕业生就业事关千百万学生及其家庭的切身利益。当前和今后一段时间内，受国内外政治经济形势影响，高校毕业生就业仍面临着总量增加、经济增长放缓等多种压力，但是国家出台了一系列促进高校毕业生就业创业的政策措施，为 2018 年毕业生的就业工作带来了新的机遇。

一、求职毕业生基数大

2018 年，全国普通高校毕业生预计 820 万人，同比增加 25 万，增幅 3.1%，数量再创新高。2018 年江苏省高校毕业生总数约 56.2 万人，同比增加约 0.6 万人，再加上历年累计的待就业毕业生，以及部分往届再就业毕业生，2018 年毕业生就业压力进一步增大。我校 2018 届毕业生 5144 人，同比增加 401 人。我校充分认识到毕业生就业形势的严峻性和复杂性，力争实现毕业生就业工作再上新台阶。

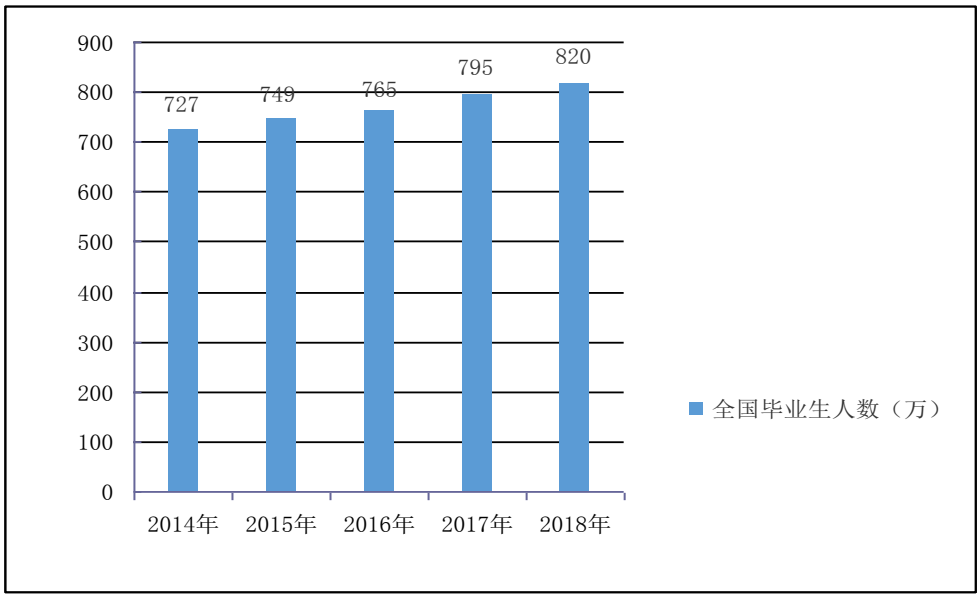

图 18　全国 2014-2018 年毕业生人数统计表

二、经济发展趋势仍然不确定

目前我国传统支柱产业改革的重组加快，淘汰落后产能、部分行业持续低迷及产能过剩将造成结构性失业和转型性失业，特别是经济发达地区大量制造业实施“机器换人”计划，短期内势必对相关专业毕业生的招聘需求产生一定的挤出效应。国际经济发展形势仍然不确定，欧盟、日本等主要经济体持续疲软、财政紧缩、主权债务风险上升，新兴经济体风险加大、整体走低，世界经济艰难复苏，影响着出口型经济及就业的发展。

三、就业结构性矛盾依然存在

在经济增长放缓及产业结构调整的形势下，从行业看，制造业、通信业、现代社会服务业等需求有小幅增长，金融业、建筑业呈小幅下降趋势，部分高校的招生规模、专业设置与经济发展需求不符；从就业地区分布看，大量毕业生热衷于在大中城市以及沿海地区就业，基层和艰苦地区难以吸引优秀人才；从学科专业看，不同学科和专业之间就业情况差别较大，工科和应用性较强的学科专业就业形势较好，而一些文史类专业就业仍然比较困难；从单位规模看，部分民营企业、中小微企业劳动制度、社会保障制度等执行不力，毕业生劳动权益易受到侵害；从性别比例来看，受招聘岗位实际需求的影响，一部分女生求职困难的现状在短期内仍然存在。

四、毕业生就业观念仍需更新

部分毕业生对就业形势的判断不够准确，期望值过高，缺少理性分析。近年来，虽然一味追求“大城市、大企业”的现象有所减少，到基层就业和自主创业的人数也逐年增加，但是仍存在大量“趋热求稳”的盲从现象，投身创业的人数依然偏少，而同时有许多基层一线的用人单位急需人才但又招聘不到毕业生，这就反映出毕业生求高薪、求舒适、

求名气的心态仍较普遍。

五、就业机遇与挑战并存

在经济社会发展进入新常态的形势下，就业工作虽然面临着各种压力、困难和挑战，但同时也孕育着新的机遇。就业工作受到党和国家的高度重视，党的十九大将就业工作列为最大的民生，随着供给侧结构性改革、大众创业万众创新等一系列措施的实施，以及“一带一路”“长江经济带”等重大发展战略目标的推进，“中国制造 2025”和“互联网+”等行动计划的提出，必将释放出巨大的市场活力，培育出新经济、新动力，给大学生就业带来极大的空间。

我校的学科专业以工科为主，切合地方经济社会的发展及实体经济的振兴，经济结构的调整和改革为我校毕业生的就业提供了广阔的前景。只要我们坚定信心，开拓进取，主动适应经济社会新常态，不断提升就业工作的指导服务水平，就一定能够把 2018 届毕业生的就业工作推上新台阶。

第五部分　就业对教育教学的反馈

近年来，我校在总结历年就业工作经验的基础上，针对存在的问题，特别是结合毕业生、用人单位的反馈意见，不断改进和完善我校的招生、专业设置、人才培养及教育教学改革。

一、优化专业招生计划

2017 年我校根据毕业生就业情况主动对招生工作进行调整。一是合理编制招生专业计划。以市场需求为导向，根据近年来各专业的录取分数、新生报到率、毕业生就业等情况，调整了 2017 年各专业招生数量；二是新增招生专业。根据社会人才需求，新增了电子商务、光电信息科学与工程招生专业；三是继续开展校企合作招生模式。为深化人才培养模式改革，促进校企合作机制的建设，先后与江苏微软技术中心等合作，在计算机科学与技术、软件工程、物联网工程、通信工程等专业实施“嵌入式”人才培养模式改革，招生规模从最初的一个专业 40 人到目前 5 个专业 320 人。

二、完善人才培养模式

学校注重就业质量对人才培养的反馈作用，以毕业生跟踪调查为依据，推进教育教学改革，包括人才培养目标定位、教学计划制定、教学内容增减、实践教学环节和课外活动安排等。学校针对毕业生和用人单位普遍关注的问题和不足，实施相应举措，完善人才培养方案，创新人才培养模式；强化实践教学环节，形成产学研相结合的特色培养模式，以翔宇学院为平台，加强学生创新精神和实践能力的培养，提升学生综合素质；学校以培养卓越应用型人才、启动专业工程认证为着眼点，按照岗位能力的要求，以项目为驱动，强化应用技术课程的主线性和序列化，将课程内容与职业标准进行有效对接，打造与产业链紧密对接的课

程链，构建了通识教育、专业大类教育、专业教育与生产过程有机衔接的卓越应用型人才培养课程体系。

三、创新就业指导服务

学校从服务国家及区域经济建设与产业结构转型对人才的战略需求出发，积极有效地鼓励、引导毕业生到基层、到国家及地方经济社会发展最需要的地方去建功立业。同时，综合就业反馈的信息，及时拓展思路，优化举措，进一步明确各专业的就业市场定位和建设重点；围绕社会对人才的新需求，坚持以学生发展为中心，不断更新职业生涯发展规划和就业创业指导的内容；积极帮助学生调整就业心态，树立正确的就业择业观和人生发展观，创新载体、方法和手段，提升就业竞争力和可持续发展力。2017 年我校根据毕业生就业满意度的调查，修订完善了校院两级就业工作目标管理体系，明确了各二级学院就业工作的阶段性任务和目标，保证了全年就业工作平稳有序推进。

结　语

2017 年就业工作的圆满完成离不开全校上下的共同努力，离不开社会各界尤其是用人单位和毕业生家长的关心支持，离不开所有就业工作一线老师们的辛勤付出。我们深刻认识到只有靠学校扎实的人才培养质量、毕业生过硬的综合素质才能赢得社会的认可。毕业生就业质量不仅是学校人才培养水平和成果的重要展示，更将影响到学校的长远发展。2018 年我们将以更加积极的精神、更加负责的态度、更加饱满的热情，更加务实的作风，切实履行职责，抓住关键环节，落实工作责任，积极主动作为，实现我校毕业生就业工作再上新台阶、再创新辉煌！